Таблица 1

Состав информационно-коммуникационной компетентности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Составные компоненты | Виды деятельности |  |  |
| 1 | Появление исходной информационной потребности, её осознание. Определение информационной проблемы и постановка задачи. (Осмысление) | Понимание прочитанного текста | 1.1. | ФГЧ[[1]](#footnote-1) |
| Идентификация в тексте понятий и терминов. Выявление незнакомых или непонятных терминов (непонятная информация отвергается и проходит мимо сознания – необходимо выделять непонятное в тексте для дальнейшей работы с ним) | 1.2. | ФГЧ |
| Умение находить в тексте информацию, заданную как в явном, так и в неявном виде | 1.3. | ФГЧ |
| Умение классифицировать исходную информацию по степени важности и доступности понимания | 1.4. | МС[[2]](#footnote-2) |
| Умение определить избыточность (недостаточность) информации для решения поставленной задачи | 1.5. | ФГЧ |
| Умение сформулировать вопрос для информационного поиска | 1.6. | МС |
| Умение детализировать вопрос до ключевых слов | 1.7. | МС |
| 2 | Принятие необходимости поиска информации для решения информационной проблемы, отбор средств и источников поиска, выбор стратегии поиска информации. (Рекогносцировка – ориентирование в источниках информации) | Выбор терминов, ключевых слов для осуществления поиска | 2.1. | МС |
| Выявление всех возможных источников информации | 2.2. | ОИКТ[[3]](#footnote-3) |
| Отбор рациональных в заданных условиях средств поиска информации | 2.3. | ОИКТ |
| Выбор стратегии поиска информации | 2.4. | МС |
| 3 | Осуществление поиска информации. (Навигация в информационном поле) | Умение найти необходимый источник информации | 3.1. | МС |
| Умение найти нужную информацию внутри источника | 3.2. | МС |
| 4 | Работа с найденной информацией, включающая в себя анализ, оценку истинности и достаточности; корректировка информационного поиска для восполнения недостающей информации. (Оценка качества и количества полученной информации для решения поставленной задачи)  Оценка информационного поиска (полнота, достаточность, эффективность) | Умение сравнивать информацию из разных источников | 4.1. | МС |
| Умение выявлять несущественную информацию («шум»), несоответствующую данной задаче, противоречивую информацию | 4.2. | МС |
| Умение корректировать стратегию поиска для достижения полноты и достаточности решения исходной задачи | 4.3. | МС |
| Определение критериев отбора информации в соответствии с информационной потребностью | 4.4. | МС |
| Умение сопоставить найденную информацию с исходной задачей с целью определения её достаточности | 4.5. | МС |
| 5 | Обработка найденной информации (чтение, анализ, синтез, сравнение, выделение главного, обобщение) | Навыки эффективного чтения | 5.1. | ФГЧ |
| Умение анализировать | 5.2. | МС |
| Умение синтезировать информацию | 5.3. | МС |
| Умение сравнивать | 5.4. | МС |
| Умение выделять главное | 5.5. | ФГЧ |
| 6 | Создание нового информационного продукта (решение конкретной проблемы) на основе интеграции информации из разных источников. | Умение классифицировать информацию | 6.1. | МС |
| Применение полученной информации для решения поставленной задачи | 6.2. | МС |
| Умение обобщать и делать выводы | 6.3. | МС |
| Умение сжато и логически правильно представить обобщённую информацию | 6.4. | МС |
| Умение применять современные технологии для создания нового информационного продукта | 6.5. | ОИКТ |
| 7 | Оценка качества работы (нового информационного продукта) и её эффективности. (Анализ готового информационного продукта и своей работы над ним) | Умение оценить качество готового информационного продукта | 7.1. | МС |
| Умение оценить эффективность работы | 7.2. | МС |
| 8 | Передача нового информационного продукта | Умение оформить информационный продукт в соответствии с конкретными условиями (выбор рациональных средств представления информации, языка, оформления) | 8.1. | ОИКТ |
| Умение правильно и уместно цитировать первоисточники (соблюдение авторских прав) | 8.2. | ОИКТ |
| Знание и соблюдение этических норм и правил при передаче готового информационного продукта | 8.3. | ОИКТ |
| Выбор оптимального канала связи для передачи информации | 8.4. | ОИКТ |

1. ФГЧ - функциональная грамотность чтения [↑](#footnote-ref-1)
2. МС - общий интеллект как мыслительные способности [↑](#footnote-ref-2)
3. ОИКТ - опыт владения ИКТ (информационно-коммуникационными технологиями) [↑](#footnote-ref-3)